



TRANSFERT DES CONNAISSANCES ET UNIVERS DES DÉCIDEURS

Geneviève Brisson, INSPQ

Institut d'été ARUC-DCC

18 juin 2013

PLAN

- Historique
- Définitions et approches
- Objectifs
- Univers de recherche, univers de décision: atelier
- Étapes
- Stratégies
- Facteurs influençant le TC
- Clés de succès



Produire de l'information n'est pas suffisant.

Il faut s'assurer qu'elle soit captée, comprise, utilisée adéquatement, et prise en compte suffisamment face à d'autres informations ou intérêts



HISTORIQUE

- IIe Guerre mondiale
- Recherche hors universités
- Recherche appliquée aux problèmes concrets

PONT EXPERTS-DÉCIDEURS

- Critique des experts



DÉFINITIONS ET APPROCHES

- Plusieurs vocables
- De plus en plus demandé
- MAIS qui en fait vraiment?

Transfert: Action créant et favorisant un échange entre producteurs et utilisateurs de conn. (Pyra, 2003)



Stratégies structurées ad hoc, visant les décideurs



DE QUELLES CONNAISSANCES PARLE-T-ON

- Savoirs scientifiques
- Savoirs d'expertise
- Savoirs tacites, vernaculaires, locaux

- LE MATÉRIEL DE BASE DU TRANSFERT



OBJECTIFS DU TRANSFERT DE CONNAISSANCES

- Favoriser l'appropriation des connaissances par les personnes occupant des postes décisionnels
- Pour que les connaissances soient prises en compte dans la décision
- Dans le contexte où le décideur ne se fonde pas seulement sur un élément pour décider



COMMENT SE PREND UNE DÉCISION?

- Atelier 10 minutes – 4 groupes
- Échanger en groupe sur la manière dont une décision se prend, à une échelle individuelle, d'ONG, gouvernementale locale et gouvernementale nationale



COMMENT SE PREND UNE DÉCISION?

○ Différents modèles

- Linéaire : rationalité, meilleure option
- Behavioriste: recherche de satisfaction
- Pataugeage: petits pas évitant les crises
- Matérialiste: jeux de pouvoir
- Poubelle: rationalité limitée dans un chaos
- Intuitive vs habitus
- Fenêtre d'opportunité



STRATÉGIES: ADAPTATION!

- 1) QUI est l'utilisateur visé
 - 1) Qui l'influence?
- 2) QUEL est l'objectif à son niveau (varie selon niveau de décision)
- 3) COMMENT moduler l'information
 - 1) Clair, concis, cohérent, concret



STRATÉGIES: ADAPTATION!

- Dissémination (présente, circule, informe, adapte)
- Éducation (apprendre)
- Influence sociale (change les gens, les choses. Courtiers, consensus, discussions)
- Collaboration (liens et rencontres)
- Incitation (encourage et récompense)
- Renforcement (accompagne pendant le changement)
- Facilitation (supports pour aider à implanter)
- Multifacettes



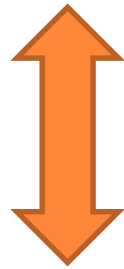
SUCCÈS GARANTI???

- Comment va être reçue notre stratégie?
- Plusieurs facteurs influencent le succès
- Le principal est la différence de contexte entre les chercheurs et les décideurs



LE CŒUR: LES ACTEURS EN RELATION

Décideurs et leurs alliés



Chercheurs et coll.



ATELIER

- 10 min et retour en groupe (rapporteurs)
- Diviser le groupe
 - Décideurs (utilisateurs)
 - Chercheurs (messagers)
- Quels sont les éléments du contexte de chacun?
L'environnement de travail et d'action?
- Dans ce contexte, quelles qualités des connaissances sont importantes (ex: rigoureuses, éthiques, etc.)
- Comment aimeriez-vous recevoir vos connaissances?
 - Durée
 - Style et langage
 - Informations recherchées
 - Modes de « livraison »



AUTRES FACTEURS DE SUCCÈS OU D'ÉCHEC

- Modes de prise de décision: place de la recherche relative...
- Influence de l'organisation (normes et valeurs, ressources, pouvoirs, capacités, taille, rôle)
- Contraintes externes (normes, médias, opinion)
- Trouver le bon interlocuteur
- Interactions entre chercheurs et décideurs ***
Aller au devant!
- Rôle donné aux informations (symbolique, instrumentale, conceptuelle)? Q



CHOISIR LE BON MOYEN ET ÉTHIQUE

- Énormément de moyens
- Pas de recette: question de jugement, cas par cas
- Analyser le besoin, le contexte
- Toujours une faiblesse dans le domaine: l'évaluation des stratégies et des retombées
- Éthique:
 - Qui choisit ce qui est diffusé ou non?
 - Force des données: probantes, incertaines, préliminaires?
 - Qui équilibre les facettes, les sources, les types de savoir?
 - Comment créer un réel partage?



ÉTAPES: CAS DES ENJEUX SANTÉ EN ÉROSION

- Analyse des besoins et du contexte
- Identifier les objectifs et les résultats visés
- Choisir une stratégie: p. 49
 - **quoi, qui, pourquoi, comment, jusqu'où**
- Évaluer



DISCUSSION ET CONCLUSION

- Mon expérience
- A vous la parole!!!!

